

A INTERNACIONALIZAÇÃO DA SAÚDE

ADVB
Ninguém é líder por acaso.

ADVP
Ninguém é líder por acaso.



Sintra

25 Março 2015

OBJETIVO

Ampliar os relacionamentos empresariais do Sector da Saúde, em especial as oportunidades associadas aos fluxos internacionais no sector. Examinando o interesse em negócios transnacionais entre Portugal e Brasil e ainda outros países. Investigar experiências e oportunidades específicas de negócios transnacionais.

Nesta conferencia internacional, organizado pela **Associação dos Dirigentes Vendas e Marketing do Brasil** conjuntamente com a de **Portugal**, vamos examinar:

- Tendências de globalização da Industria de Saúde
- “Turismo” de Saúde
- O relacionamento entre os sectores público e privado de saúde agora e no futuro
- Oportunidades específicas para Portugal e empreendedores Portugueses.

Haverá ocasião para debate e para “breakouts” de networking.

PROGRAMA:

9:00 - Recepção - Inscrições

9:30 - Abertura :

António Saraiva – Presidente da ADVP e da CIP – Confederação Empresarial de Portugal

Latif Abrão Jr - Presidente da ADVB e Presidente do Conselho Consultivo ADVP

10:00 1º Workshop: “A Internacionalização do Negócio de Saúde”

Moderação João Luís Sousa: Vida Económica

Peter Kirby-Higgs Vice-Presidente Executivo da ADVP “Global Health Care: tendências e oportunidades”.

Professor Afonso José de Matos – Presidente da Planisa Planej. Org. Inst. Saúde , Brasil– “Perspectivas da Gestão de Saúde – Inovação e Tecnologia”

Maurício Ceschin (Presidente do Grupo Qualicorp, Brasil, “Oportunidades Para Investimento Privado na Saúde”)

António Fernandes (Group S24 Healthcare) “Exportar a experiência Portuguesa: Case Study”

Latif Abrão Jr. – Presidente da ADVB “O Modelo da saúde Pública no Brasil”

Debate

11:45 2º Workshop: “Portugal é Competitivo em Saúde?”

Moderação: João Torres Pereira (Vice Presidente da ADVP)

Joaquim Cunha (Diretor Executivo do Health Cluster Portugal). “A Competitividade de Portugal em Saúde”

Sérgio Ribeiro AEP: “Healthy’n Portugal: Benchmarking Internacional em Turismo de Saúde “

Keith Pollard (Intuition UK) “Health Tourism: What Portugal needs to compete”* *

Apresentação em Inglês.

José Martins Nunes (Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra) “A Internacionalização como factor estratégico do CHUC”

13:30 Almoço Networking

15:00 3º Workshop: “Saúde Pública e Saúde Privada: qual o relacionamento?”

Moderação: Álvaro Dias, Secretário Geral da ADVP

Montserrat Dolz - Diretora do Grupo GESAWORLD S/A. - Barcelona - Espanha, " A Prestação de Serviços pelas Organizações Sociais de Saúde (OSS) no Estado de São Paulo: Uma experiência de Gestão e Colaboração Publica-Privada."

Germano de Sousa (Presidente dos Centros de Medicina Laboratorial Germano de Sousa)

José Carlos Lopes Martins (Administrador: José de Mello Saúde)

José Carlos Magalhães (Presidente CA: Lusíadas Saúde / Amil)

João Almeida Lopes (Presidente da Apifarma)

Eduardo Quinta Nova (Câmara de Sintra)

Debate

17:00 Encerramento.

Latif Abrão Jr. (Presidente da ADVB & Superintendente da IAMSPE São Paulo)

Basílio Horta – Presidente da Câmara Municipal de Sintra

Breakout meetings (encontros pre- programados entre oradores e delegados)